# **TuSubasta**

Ingeniería Web

03/04/2017

Ingeniería en Informática

Imhoff Alexis, Imhoff Karen, Parmit David, Rodriguez Marianela

Contenido

[TuSubasta 0](file:///C:\Users\dparmit\Google%20Drive\Ingieneria\Ingeniería%20Web\Entrega%201.docx#_Toc478983494)

[1- Justificación del proyecto 1](#_Toc478983495)

[2- Análisis competitivo 1](#_Toc478983496)

[3- Identificación de usuarios 2](#_Toc478983497)

[Clases de usuarios: 2](#_Toc478983498)

[Usuarios anónimos: 2](#_Toc478983499)

[Usuarios registrados: 3](#_Toc478983500)

[Usuarios moderador: 3](#_Toc478983501)

[Usuarios Administradores: 3](#_Toc478983502)

[Perfiles de usuarios: 3](#_Toc478983503)

[4- Escenarios de uso 3](#_Toc478983504)

[5- Derechos de copia/Licenciamiento/Contrato Cliente-Desarrolladores: 4](#_Toc478983505)

# Justificación del proyecto

El proyecto a realizar consiste en una aplicación web de subastas que permita a los usuarios comprar y vender bienes desde cualquier lugar.

Las funcionalidades que debería disponer son las siguientes:

* Administración de diferentes tipos de usuarios: Anónimos, registrados, administradores
* Subir fotos y descripciones de los bienes a subastar, colocándole a cada lote la fecha de fin de la misma y de manera opcional un precio base.
* Apostar un determinado valor por aquellos bienes en lo que estén interesados
* Consultar los diferentes lotes que se subastan y calificarlos.
* Comentar y hacer preguntas sobre cada lote
* Denunciar publicaciones

Esperamos crear una aplicación práctica, intuitiva y sencilla de manejar para facilitar a todo tipo de usuarios el uso del mismo.

Lo que nos motivo es crear un sistema que sea funcional y útil destinado principalmente a usuarios de una zona determinada.

# Análisis competitivo

**Alternativas Offline:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **VENTAJAS** | **DESVENTAJAS** |
| **Remates presenciales** | Podemos observar el verdadero estado del objeto a comprar | No podemos observar sólo los elementos de nuestro interés |
| Relación directa con el vendedor/ rematador | Es necesario cumplir con un horario definido por el remate |
| Obtengo de forma inmediata el producto que compro | Al existir un menor público hay menos oportunidades de vender el objeto que entregamos al remate |
| **Locales comerciales** | Interacción con el dueño/ empleado del local | No existe tanta variedad de productos como en internet |
| El vendedor puede aconsejarnos gracias a su experiencia en el rubro | Las personas deben trasladarse hasta el lugar del comercio |
| Podemos observar la calidad del producto | Los precios suelen ser un poco más elevados que en internet |
| Contamos con el producto al instante de realizar una compra | No se encuentran abiertos las 24 horas |
| **Ferias de cosas usadas** | Generalmente podemos obtener precios bajos | No se realizan frecuentemente |
| Podemos verificar el estado del producto | Los precios suelen ser bajos en caso de ser el vendedor |

**Alternativas Online:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **VENTAJAS** | **DESVENTAJAS** |
| **Páginas web de cosas usadas** | Podemos filtrar sólo por aquellos objetos en los que estamos interesados | Al existir gran variedad de clientes, también hay gran cantidad de vendedores |
| Portafolio más amplio | Podemos ser estafados al no conocer a la persona que realiza la venta |
| A la hora de vender un objeto, generalmente existe una gran cantidad de interesados | La foto que muestra pudo haber sido retocada y entonces no coincidir con el estado real del objeto |
| **Páginas en redes sociales** | Constantemente las páginas son visitadas | Como vendedor se suele vender a bajo costo |
| Se puede filtrar por un objeto específico | El vendedor y comprador pueden no estar cerca físicamente para realizar el intercambio |
| Se puede consultar quién ofrece un producto determinado que necesitemos | Generalmente sólo existe medio de pago en efectivo |
| **Aplicaciones de remate** | Gran cantidad de productos | No todos disponen de un celular/ notebook con la capacidad/requisitos necesarios para instalar la aplicación |
| Disponible en cualquier momento que la deseemos usar | Puede resultar incómodo para aquél que no esté acostumbrado |
| Podemos guiarnos de comentarios de otros clientes | Puede ser más lento que las demás alternativas |

# Identificación de usuarios

## Clases de usuarios:

Tendremos 3 tipos de usuarios:

### Usuarios anónimos:

Son aquellos que ingresan sin necesidad de registrarse

* Se podrán registrar para obtener mayores permisos
* Consultar los diferentes lotes, teniendo la posibilidad de filtrar y ordenar el contenido
* Acceso al buscador
* Podrá visualizar los comentarios pero no comentar

### Usuarios registrados:

Deben identificarse a través de un usuario y contraseña. Tienen los mismos permisos de los usuarios anónimos, excepto registrarse y se le agregan las siguientes funcionalidades:

* Dar de alta subastas adjuntando fotos , descripciones , colocando la fecha de fin de la subasta y un valor base si es necesario
* Eliminar o modificar sus subastas
* Realizar apuestas sobre lotes que se estén subastando.
* Comentar
* Calificar las publicaciones
* Cambiar sus datos ingresados al momento de registrarse y su contraseña
* Recibir notificaciones sobre cada apuesta que se realice a sus bienes

### Usuarios moderador:

* Administrar las publicaciones y su contenido

### Usuarios Administradores:

Son los usuarios que administrar la aplicación, tienen los mismos permisos que los usuarios registrados y usuarios moderadores pero se le agregan las siguientes funcionalidades:

* Visualizar los datos de los usuarios registrados
* Eliminar usuarios en caso de que sea necesario
* Crear nuevos administradores y usuarios

## Perfiles de usuarios:

Para cuestiones como administrar o moderar los perfiles deberían ser:

1. Personas de género indistinto, con un rango etario entre 21 y 50 años. Con carácter proactivo, responsable y confiable.
2. Con ganas de integrar una comunidad en la que acceden diferentes usuarios y con disponibilidad para conectarse frecuentemente
3. Esperan encontrar facilidades para administrar la comunidad y moderar su contenido

Para aquellos usuarios que tienen acceso a consulta o publicación de contenido deberían tener los siguientes perfiles:

1. Personas de genero indistinto, mayores a 18 años
2. Personas con carácter entrometido
3. Esperan encontrar ayudas, bienes de su interés , predisposición , compromiso

# Escenarios de uso

Formas de acceder

* Personas que sólo desean vender: Son aquellos a los que no le interesa la página web en sí, sólo les importa que sus productos sean rematados, y por ende siguen al tanto el estado de sus ofertas.
* Personas que no cuentan con mucho conocimiento en páginas web: Si bien están interesadas en comprar u observar productos, no se manejan con tanta facilidad como los demás, por eso es necesario contar con una interfaz simple y sencilla.
* Usuarios claves: Son aquellos a los que le interesa comprar diferentes productos del remate, sin miedo a pagar demás por algo que quieren. Tienen un gran conocimiento de la página web e ingresan frecuentemente para saber de novedades.

Más allá del conocimiento de cada persona, todos los que ingresan a la página web tienen el mismo fin, que es conocer y observar diferentes productos para satisfacer necesidades.

Los usuarios pueden acceder a la página web de subastas de dos formas:

* Deben estar registrados: esto es necesario al ofrecer o comprar productos de la subasta.
* Pueden ingresar sin estar registrados: ya que no existe inconveniente si no se realizan compras o ventas de objetos.

# **Derechos de copia/Licenciamiento/Contrato Cliente-Desarrolladores**:

GPL/GNU